

国際エネルギースタープログラム 展示会来場者に対するアンケート調査結果 2004年度

1. 調査概要

国際エネルギースタープログラムの制度・ロゴ表示に関する認知度、OA機器購入時の選択内容等について、展示会来場者を対象に実施したアンケート調査。

2. 調査の対象者、場所、実施期間

次の展示会における一般来場者を対象。

都市	展示会名	会場名	実施日
東京都	ENEX2005 東京会場*	東京ビッグサイト	2005年2月9日～2月11日
大阪市	ENEX2005 大阪会場*	インテックス大阪	2005年2月17日～2月19日
札幌市	環境広場さっぽろ	アクセスサッポロ	2004年7月30日～8月1日
仙台市	環境メッセ東北	夢メッセみやぎ	2004年11月5日～6日
豊田市	産業フェスタ	豊田スタジアム	2004年9月4日～5日
長浜市	びわ湖環境ビジネスメッセ	長浜ドーム	2004年10月20日～22日
北九州市	エコ・テクノ	西日本総合展示場	2004年10月27日～29日

*ENEX2005:「第29回地球環境とエネルギーの調和展」(財団法人 省エネルギーセンター主催)

3. アンケート有効回答件数(合計 3,656)

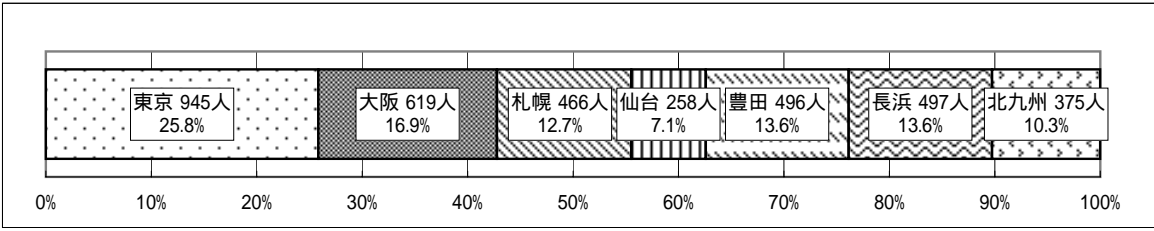
会場都市	東京都	大阪府	札幌市	仙台市	豊田市	長浜市	北九州市
件数	945	619	466	258	496	497	375

4. 調査結果

次頁以降

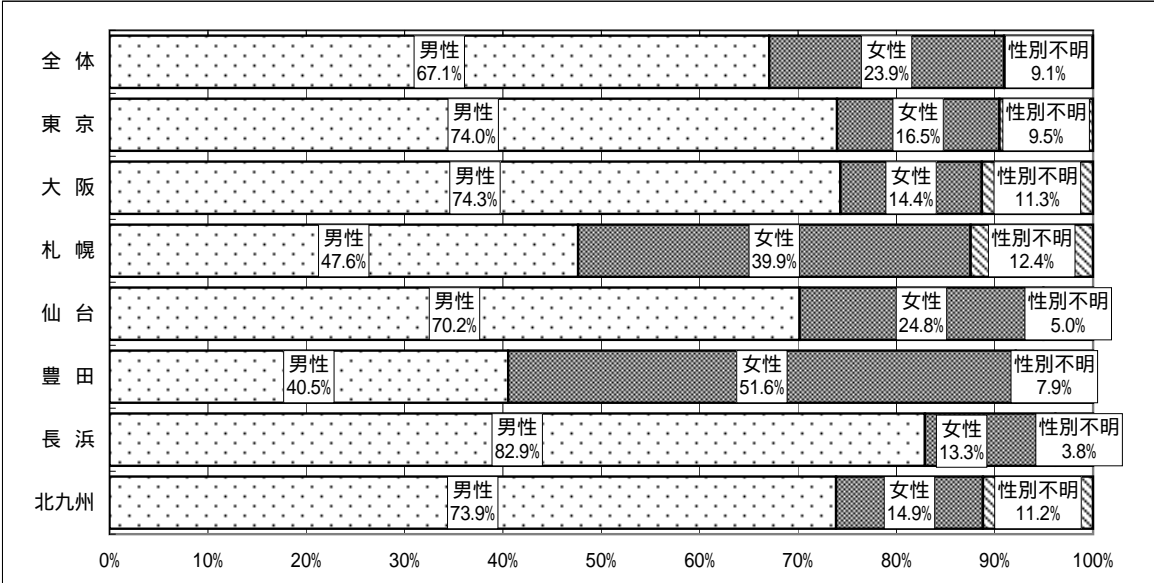
回答者特性

会場都市別



N=3,656

性別 (各会場都市)



N=3,656

N=945

N=619

N=466

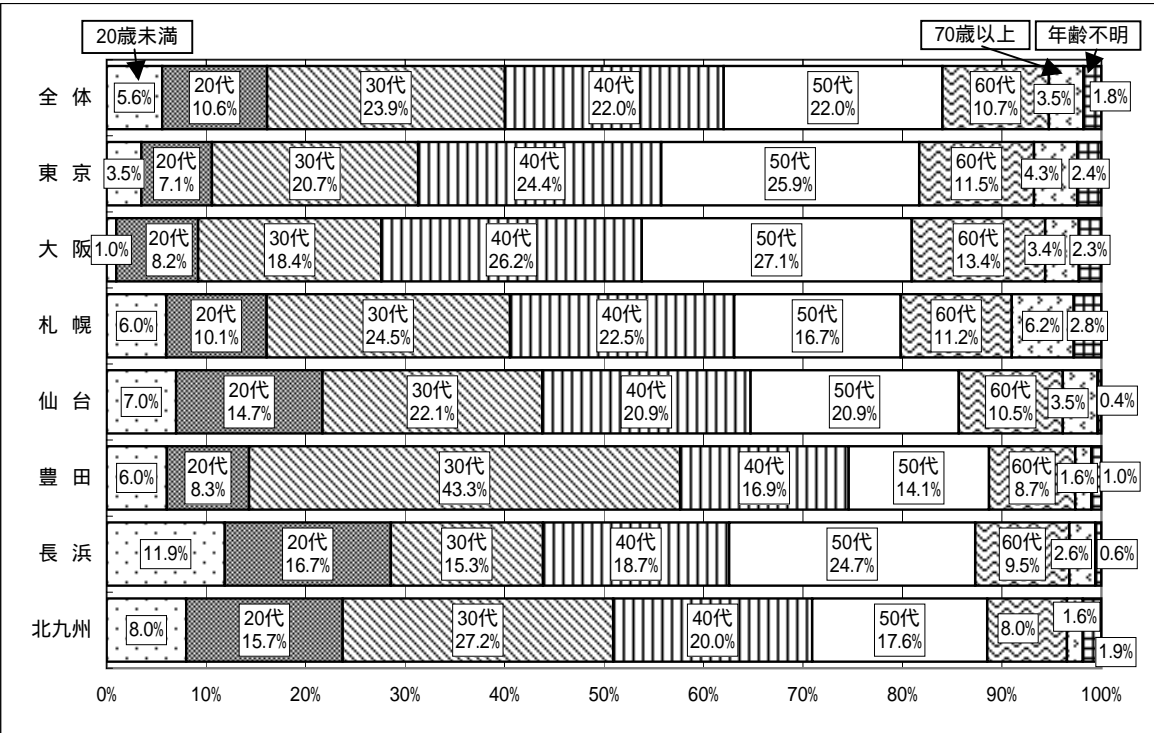
N=258

N=496

N=497

N=375

年齢別 (各会場都市)



N=3,656

N=945

N=619

N=466

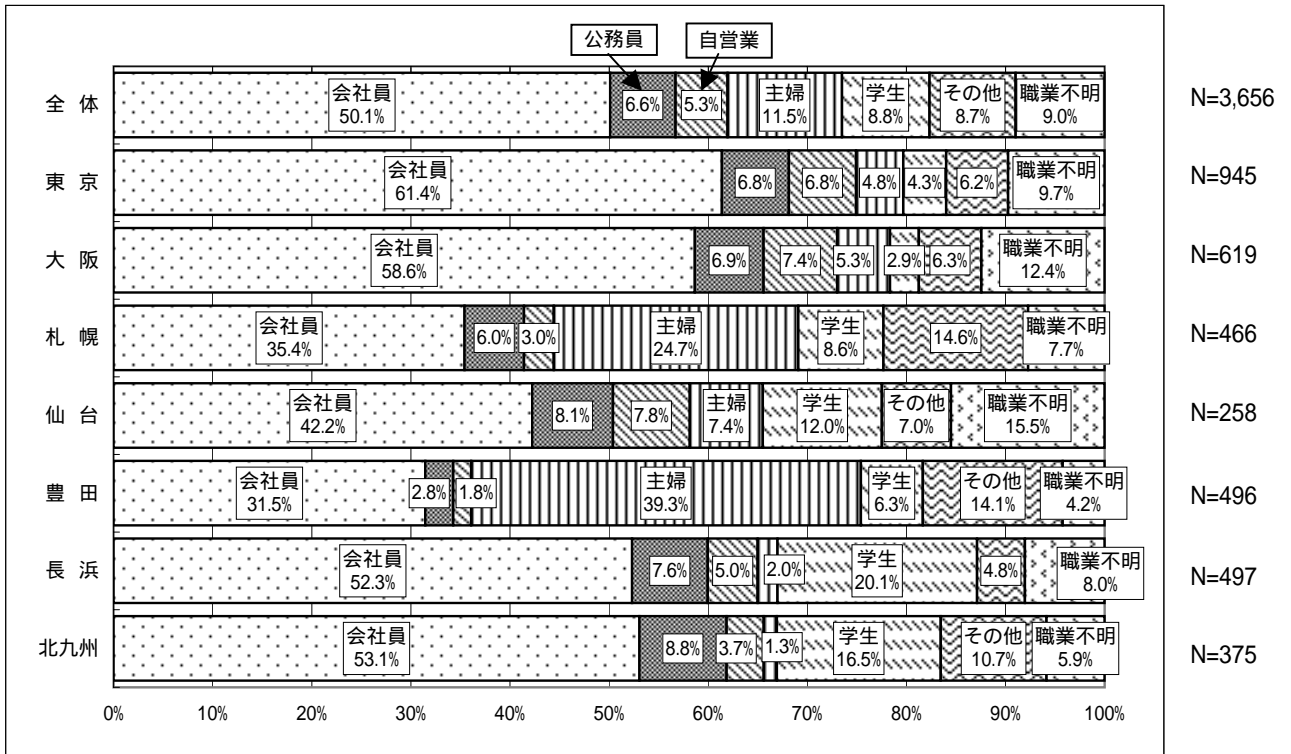
N=258

N=496

N=497

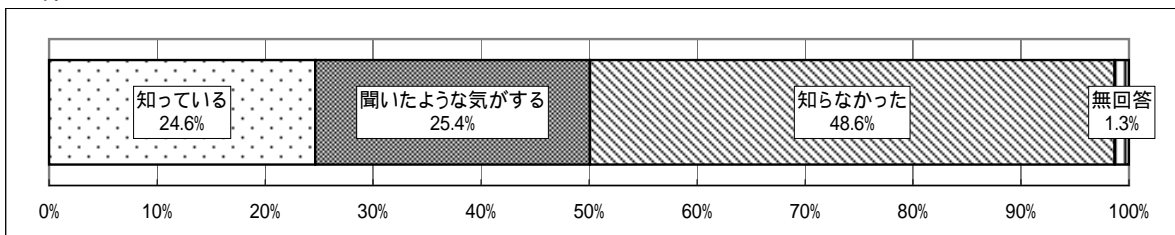
N=375

職業別 (各会場都市)



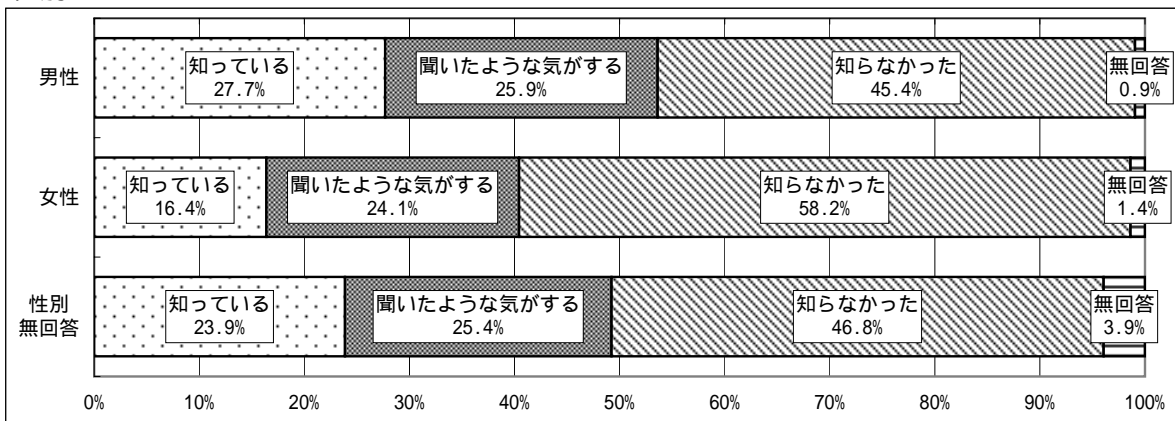
問 「国際エネルギースタープログラム」制度をご存知ですか？

全体



N=3,656

性別

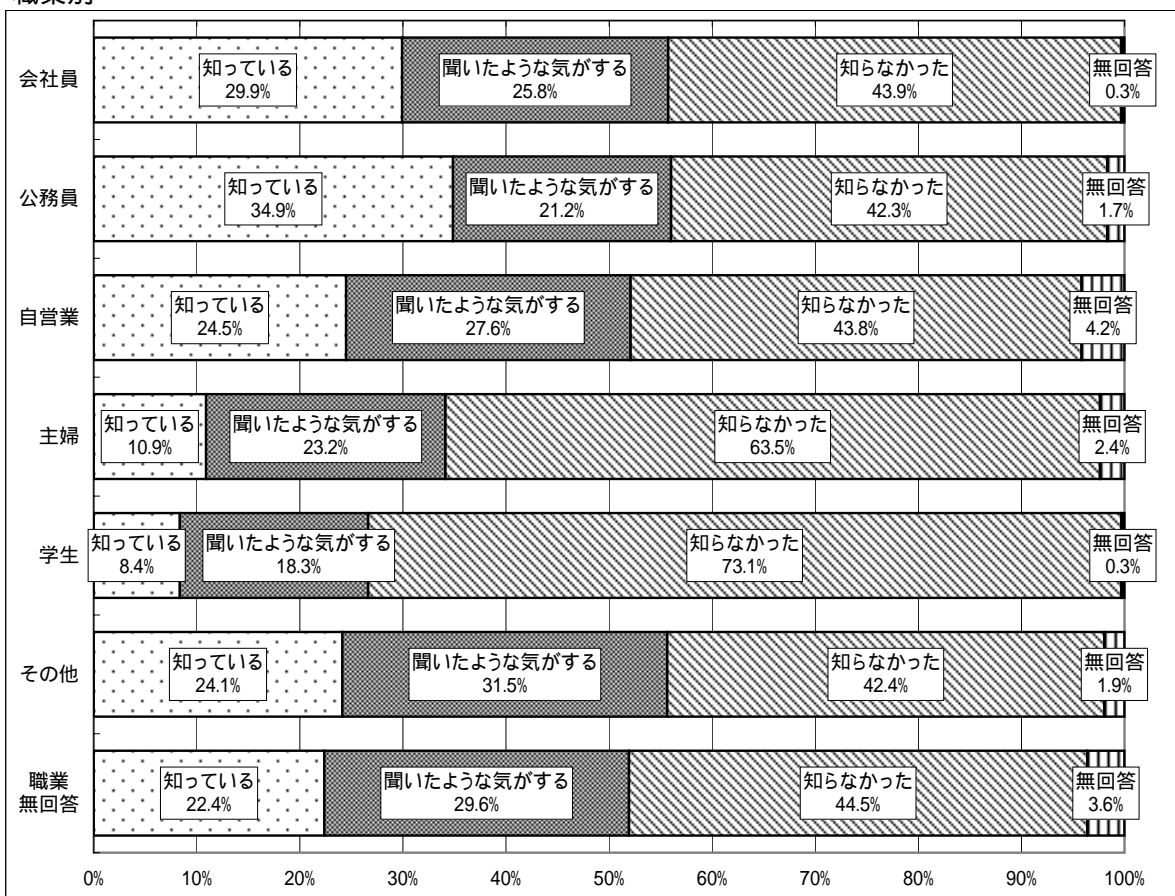


N=2,452

N=873

N=331

職業別



N=1,832

N=241

N=192

N=422

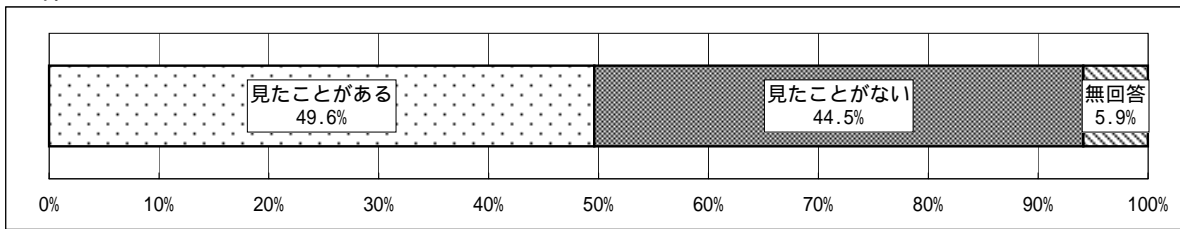
N=323

N=257

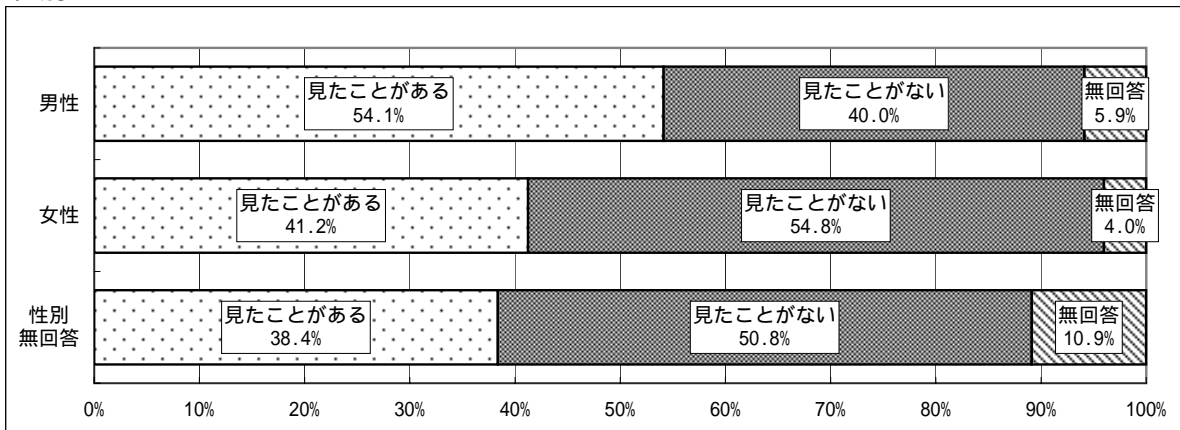
N=389

問 「国際エネルギースターロゴ」を見たことがありますか？

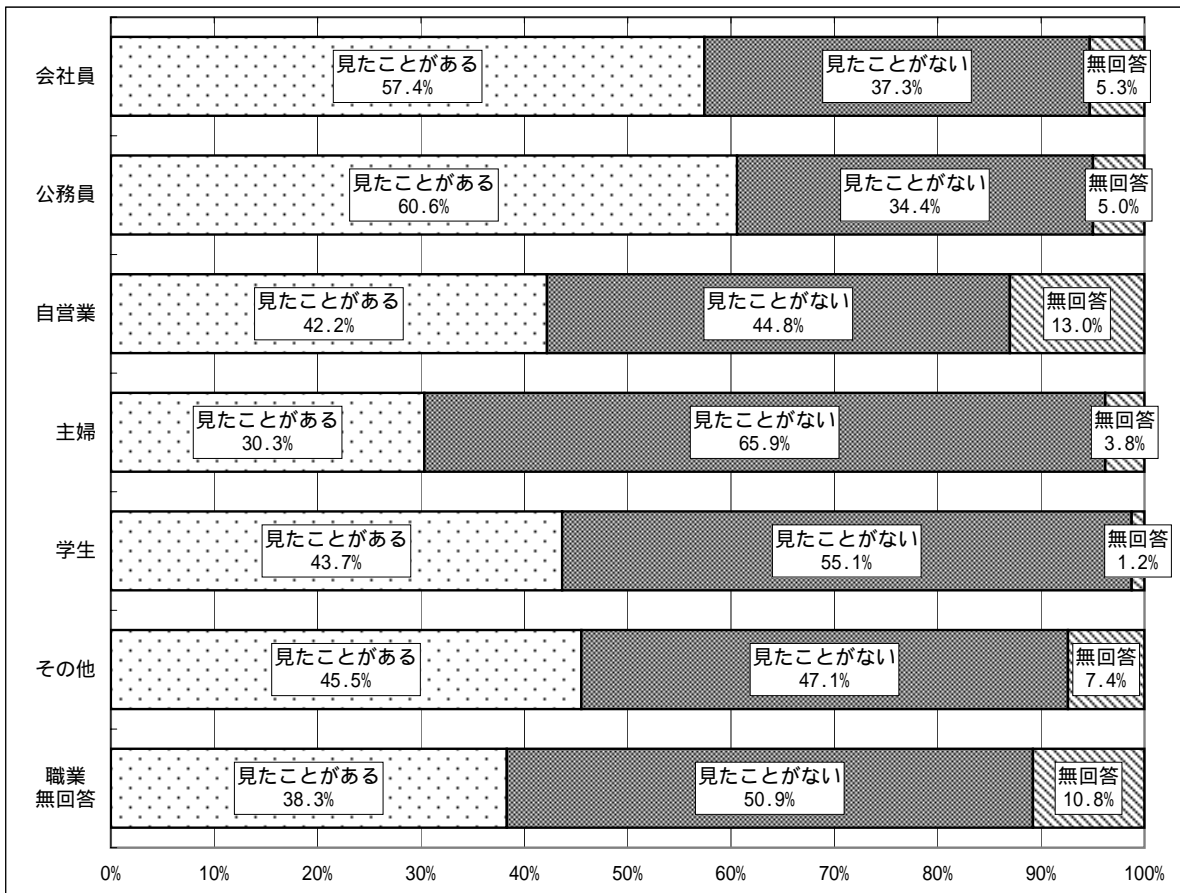
全体



性別

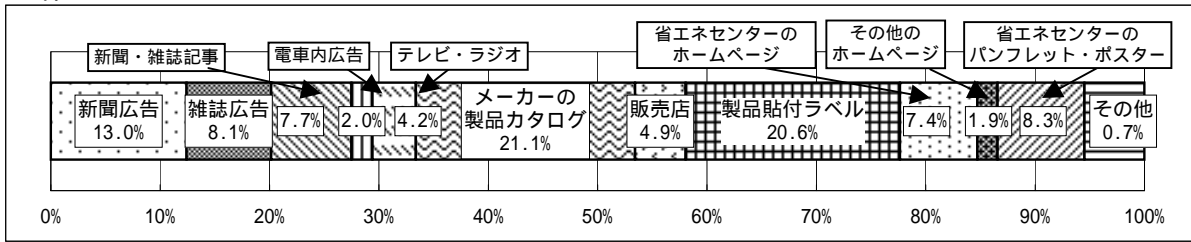


職業別



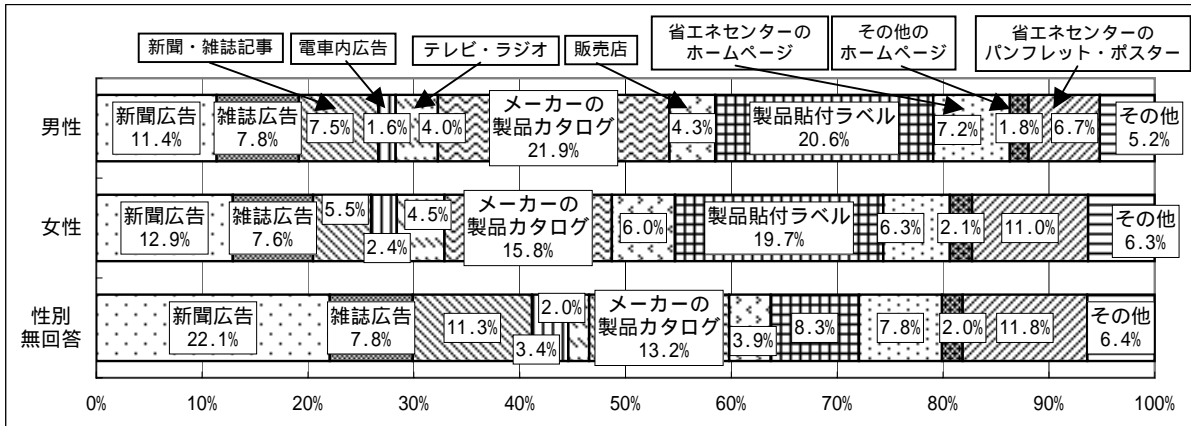
問 -S1 何で見ましたか？ (複数回答)

全体



N=3,023

性別

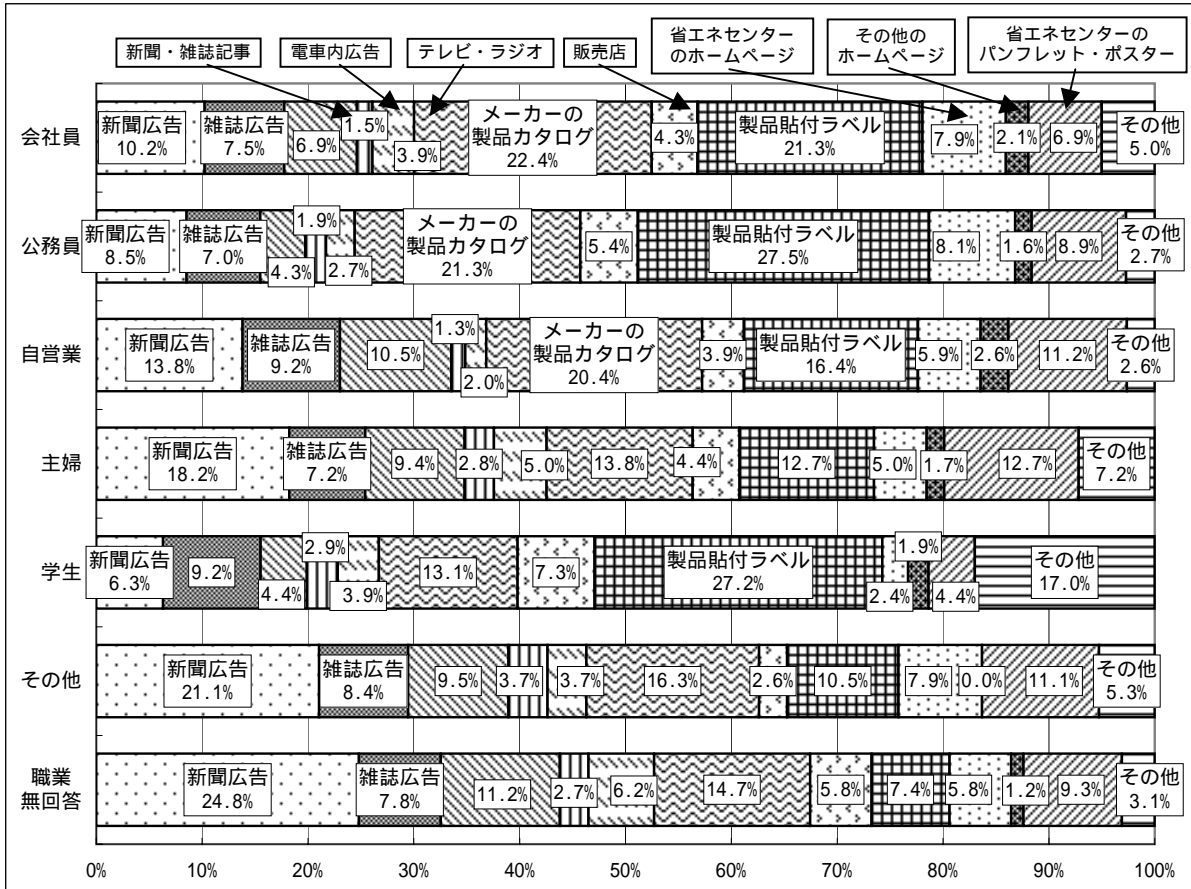


N=2,199

N=620

N=204

職業別



N=1,778

N=258

N=152

N=181

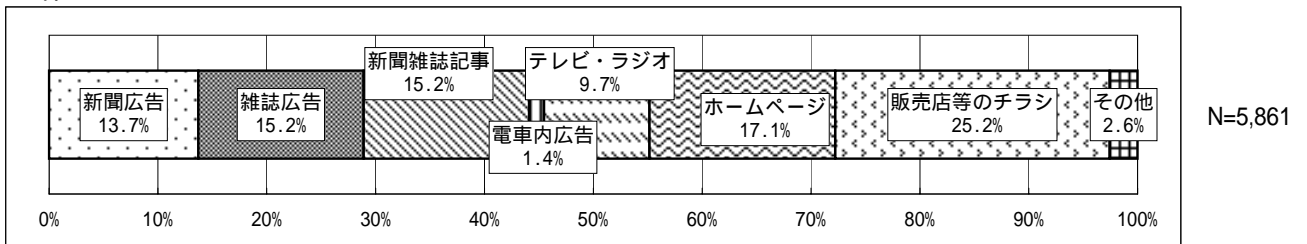
N=206

N=190

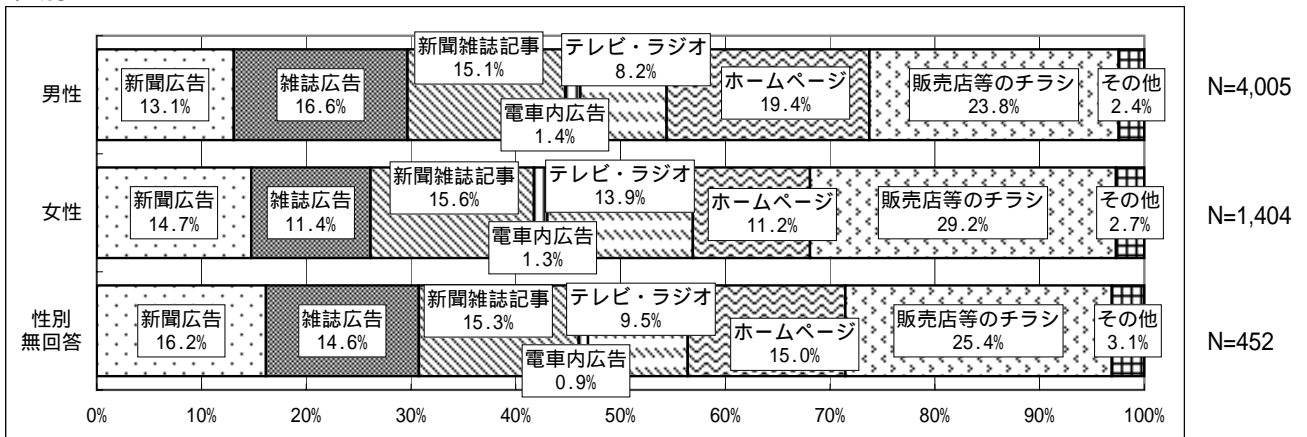
N=258

問 OA機器を購入するときに、参考とする広告媒体は何ですか。(複数回答)

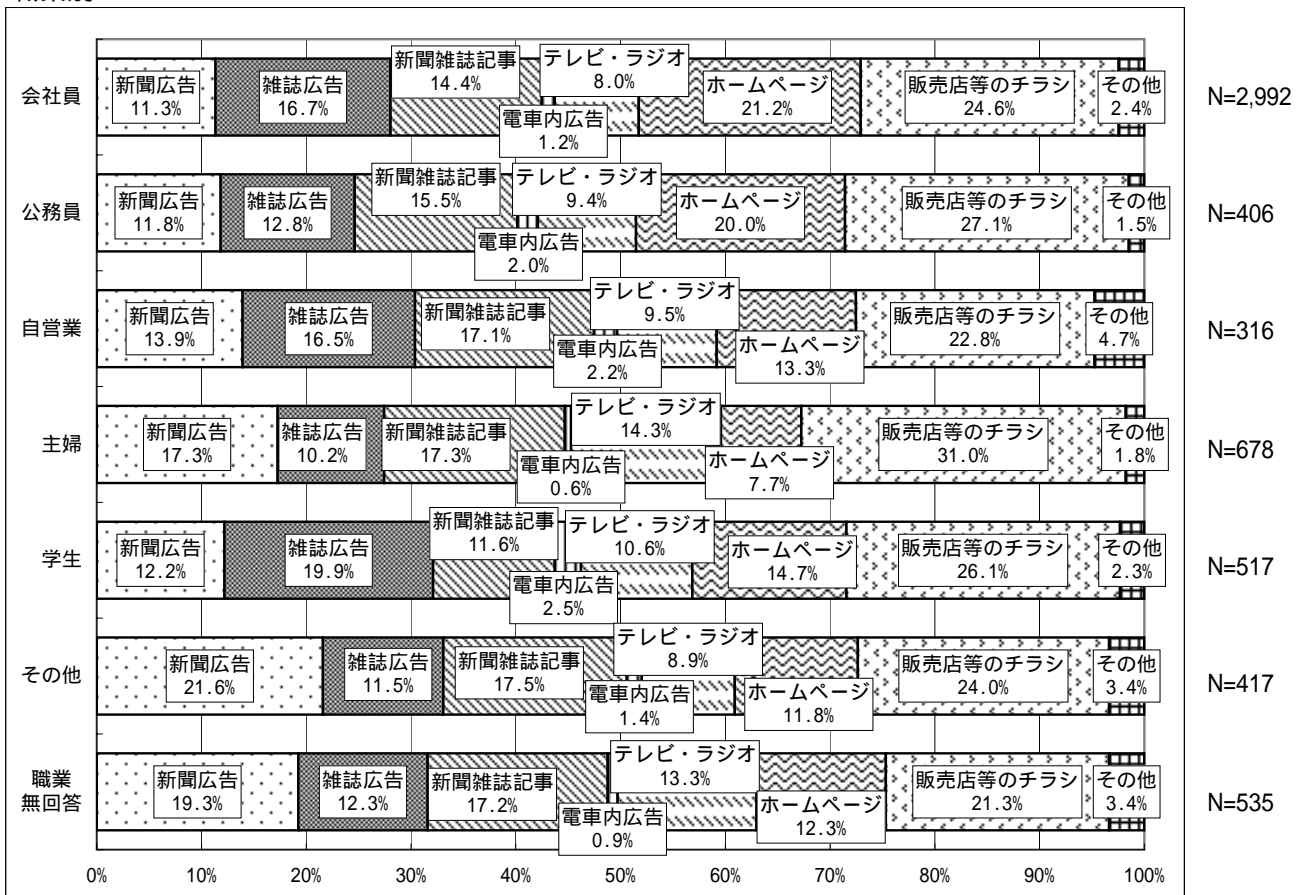
全体



性別

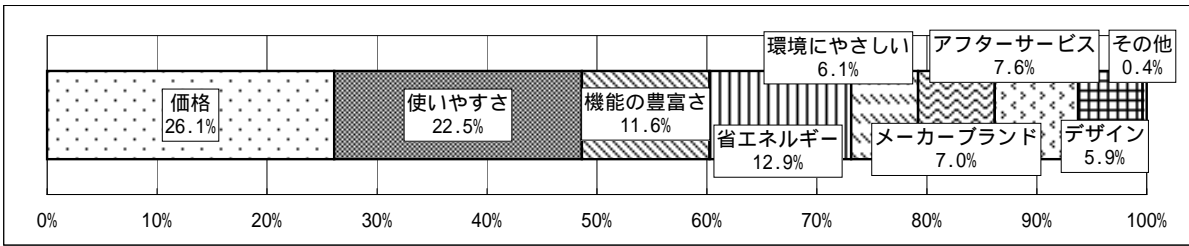


職業別



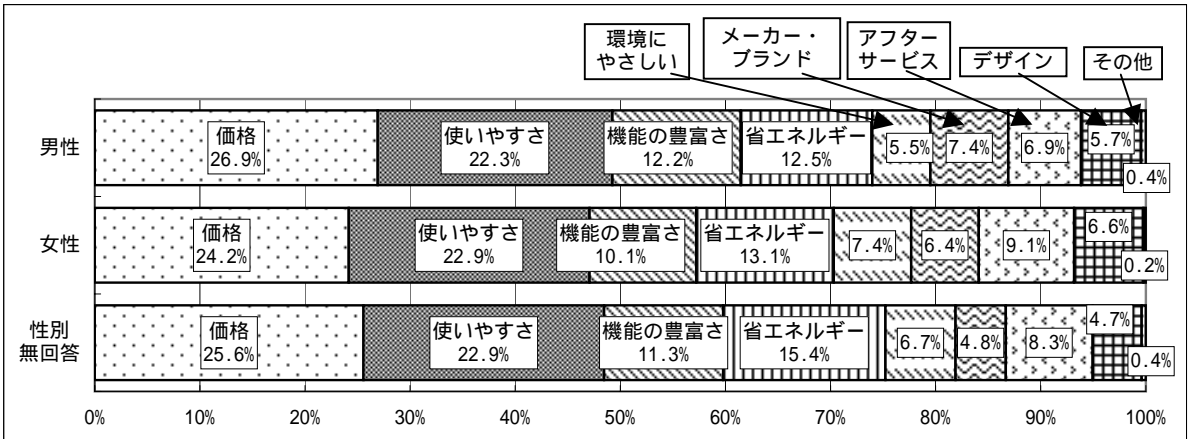
問 O A機器を購入するときに、重視する点は何ですか。（複数回答）

全体



N=9,909

性別

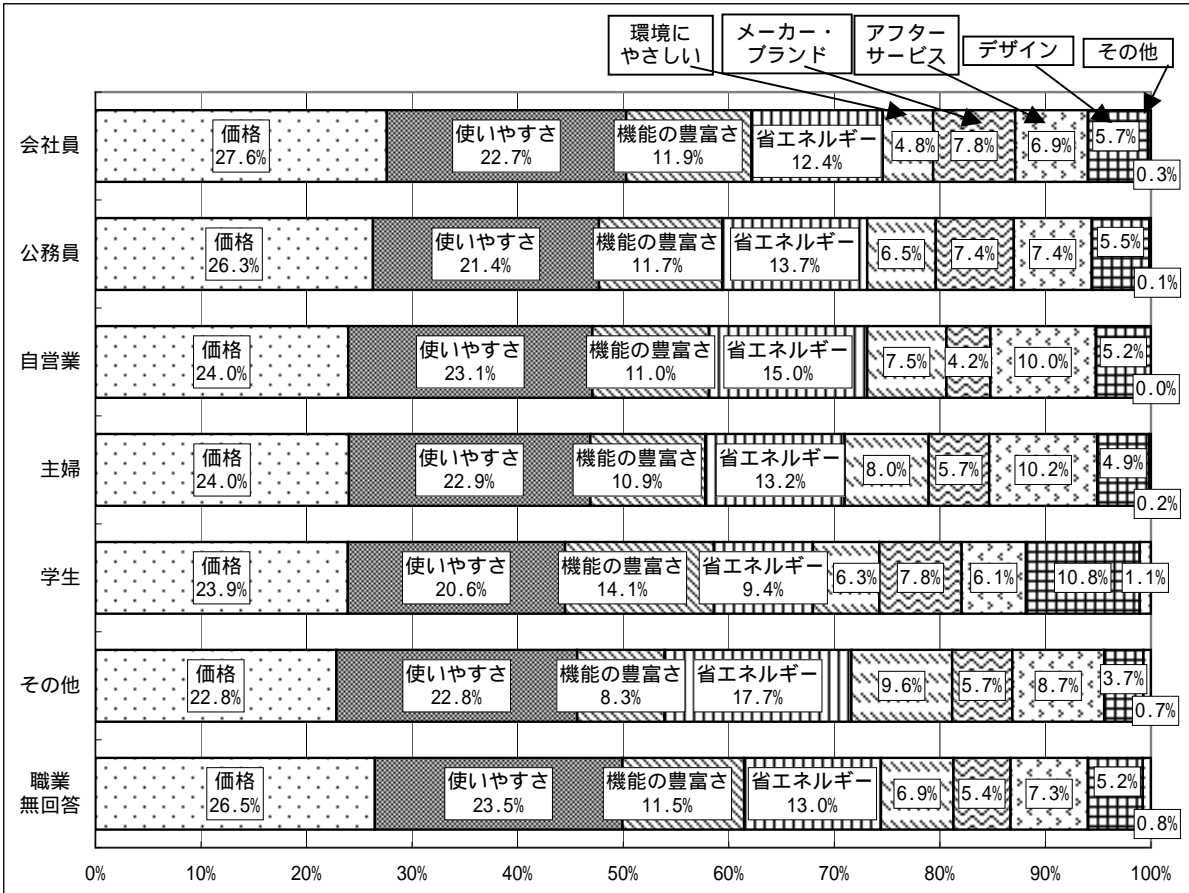


N=6,605

N=2,553

N=751

職業別



N=4,991

N=677

N=480

N=1,220

N=937

N=701

N=903

「省エネ機器表示制度」アンケート

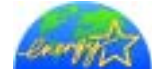
国際エネルギースタープログラム

国際エネルギースタープログラムは、省エネルギー基準に適合するO A 機器に「国際エネルギースターロゴ」を表示する制度です。

問 「国際エネルギースタープログラム」制度をご存知ですか？

1. 知っている 2. 聞いたような気がする 3. 知らない

問 「国際エネルギースターロゴ」(右のマーク)を見たことがありますか？



国際エネルギースターロゴ

1. 見たことがある S1^ 2. 見たことがない

S1 何で見ましたか？(当てはまる全てに)

1. 新聞広告 2. 雑誌広告 3. 新聞・雑誌記事 4. 電車内広告 5. テレビ・ラジオ
6. メーカーの製品カタログ・説明書 7. 販売店 8. 製品貼付ラベル 9. 省エネセンターのホームページ
10. その他のホームページ 11. 省エネセンターのパンフレット・ポスター 12. その他 ()

問 O A 機器を購入するときに、参考とする広告媒体は何ですか。(当てはまる全てに)

1. 新聞広告 2. 雑誌広告 3. 新聞・雑誌記事 4. 電車内広告 5. テレビ・ラジオ
6. ホームページ 7. 販売店等のチラシ 8. その他 ()

問 O A 機器を購入するときに、重視する点は何ですか。(当てはまる全てに)

1. 価格 2. 使いやすさ 3. 機能の豊富さ 4. 省エネルギー 5. 環境にやさしい
6. メーカー・ブランド 7. アフターサービス 8. デザイン 9. その他

あなたご自身についてご記入下さい。(当てはまるものに)

- 性別 ・男 ・女
年齢 ・20歳未満 ・20代 ・30代 ・40代 ・50代 ・60代 ・70歳以上
職業 ・会社員 ・公務員 ・自営業 ・主婦 ・学生 ・その他 ()

ご協力ありがとうございました